



I Territori del cibo

Qui, per terra

L'idea del logo è quella di richiamare i valori di territorialità e tipicità dei prodotti della Rete. Il simbolo preminente è il sole, elemento positivo e centrale nelle pratiche agricole e in una comune accezione positiva. Esso è caratterizzato da un nucleo circolare centrale (una tavola rotonda, ma anche un tavolo d'incontro paritario, ma anche una tavola da imbandire) con otto diversi raggi. Sette di essi rappresentano le sette realtà fondatrici, l'ottavo rappresenta invece la costante apertura della Rete ad allargarsi e includere ulteriori realtà lombarde.

Il carattere scelto per la scritta "Territori del cibo" è un Monotype Corsiva, franco e cordiale. Il logo del sole può essere inserito al posto della O, oppure reso indipendente e nel tempo utilizzabile anche da solo, a patto di un sostegno comunicativo che spinga sulla sua riconoscibilità.

Il claim "Qui, per terra" vuole condensare la territorialità (Qui, chilometri 0...) e il diretto e indissolubile legame con la terra e il territorio. I toni di colore scelti sono legati a questa accezione.